

DISCURSO DEL SEÑOR JOSÉ MÁRMOL,
PRESIDENTE DE EDUCA, EN EL
LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO
NEO-RD, 18 DE ABRIL DE 2017,
SALÓN AIRD, TORRE EMPRESARIAL, SANTO DOMINGO, D.N.

Señora Flora Montealegre, Representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en nuestro país;

Señor Víctor Sánchez, Viceministro de Planificación del MINERD y demás autoridades gubernamentales;

Miembros de la Alianza NEO en República Dominicana;

Miembros de la Junta de Directores de EDUCA;

Empresarios presentes;

Directores de Politécnicos y Centros Educativos;

Estimados jóvenes;

Amigos de la prensa....señoras y señores.

Muy buenas noches a todos.

Tengo el honor de dirigirme a ustedes, en mi calidad de Presidente de la Junta Directiva de Acción Empresarial por la Educación (EDUCA), en el marco del lanzamiento de la campaña de comunicación de la alianza Nuevos Empleos y

Oportunidades en República Dominicana (NEO-RD), dado que su propósito, que se ejecuta desde EDUCA, es de gran relevancia y actualidad para nuestra sociedad.

En todo el mundo, los gobiernos, cada vez más sometidos a la interdependencia globalizada, buscan los medios para proveer la inserción productiva de los jóvenes, para, de esa forma, continuar con la misión de construir una sociedad que satisfaga las crecientes aspiraciones de pleno empleo, justicia, seguridad ciudadana y, en general, una mejor calidad de vida.

Educación, capacitación, formación técnica profesional, mercado de trabajo, reestructuración productiva y desarrollo económico son los grandes temas que se surgen de manera espontánea cuando analizamos la situación de la juventud en la sociedad contemporánea.

El término joven es de aparición relativamente nueva en la historia de la humanidad. No fue sino después de la Revolución Industrial inglesa, en el siglo XIX, que se estableció por ley que sólo las personas con más de nueve años de edad podrían trabajar, definiendo una jornada laboral de doce horas diarias. En 1919, la Convención número cinco de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en su primera conferencia, estableció en 14 años la edad mínima de “admisión en el trabajo industrial”.

Desde entonces, se han sumado muchos otros logros que nos permiten saber que el ser humano tiene una etapa de la vida, posterior a la niñez, pero que precede a la condición de adulto, caracterizada como preparatoria para el ingreso en el mundo laboral. Además, se amplió el rango de edad de los considerados jóvenes para dar cabida a aquellos que tuvieran entre 15 y 29 años.

La dificultad de hoy día estriba en que el acceso al mercado laboral ha sido cada vez más difícil para los jóvenes. Este es el dilema en el que se encuentra nuestra juventud

alrededor del mundo, con diferentes matices entre las naciones. Nosotros también, como miembros de la sociedad, tenemos responsabilidad directa en el asunto, y nos enfrentamos al reto de encontrar soluciones.

Todos los países se enfrentan a este problema, sean de economías más débiles, países en vías de desarrollo o ya desarrollados. Es muy común atribuir a la insuficiente formación profesional de los jóvenes la barrera para acceder al mercado laboral. Aunque las inversiones en este campo son indispensables, la solución no vendrá sin un enfoque global e integral, que considere los diversos aspectos relacionados con el tema.

En República Dominicana, el bajo capital humano de los jóvenes y la escasa generación de empleos, a pesar del crecimiento de la economía, hacen que la tasa de desempleo juvenil sea más del doble que la de los adultos, y que uno de cada cinco jóvenes ni estudie ni trabaje. Estas dos condiciones afectan en mayor proporción a las mujeres jóvenes y se suma el hecho de que 34% de las jóvenes con 19 años ya han sido madres. Asimismo, contamos con alrededor de 2.6 millones de jóvenes entre 15 y 29 años de edad, que representan un 28% de la población.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la República Dominicana se encuentra en plena transición y tiene a su favor un bono demográfico, ya que su población en edad productiva es mayor que la población pasiva. Sin embargo, la situación por la que atraviesa este grupo etario es preocupante. Tanto el Gobierno, como las empresas y la sociedad civil se están movilizando para revertir esta situación con diferentes propuestas, convenios de colaboración y programas.

Para aportar a las soluciones que debemos ofrecerles a los jóvenes nos encontramos hoy aquí, llevando a cabo, a través de una alianza pionera en el país, el proyecto

Nuevos Empleos y Oportunidades para jóvenes, NEO, una de las primeras iniciativas que se lanzan bajo el programa regional que lidera el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). Este proyecto en marcha tiene como objetivo mejorar la calidad del capital humano y la empleabilidad de 500,000 jóvenes vulnerables de América Latina y el Caribe, para alcanzar a un millón de jóvenes cuando arribe el año 2022.

En términos de impacto, el proyecto NEO-RD tiene como objetivo incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes de bajos recursos económicos de entre 15 y 29 años, ubicados en zonas urbanas de 13 provincias de nuestro país. En lo que atiene a resultados, NEO-RD procura mejorar el alcance y la calidad de los programas de capacitación técnica e incidir en políticas de inserción laboral para los jóvenes.

De esta iniciativa se están beneficiando directamente 32.000 jóvenes, tratando de que al menos el 50% sean mujeres. También se beneficiarán los docentes, psicólogos y orientadores de los centros de bachillerato técnico, los centros de formación técnico profesional, las Oficinas de Intermediación Laboral y Pasantías (OILP) y las Oficinas Territoriales de Empleo (OTE) del Ministerio de Trabajo, que serán fortalecidas para impartir nuevas metodologías pedagógicas e implementar currícula alineadas a las necesidades del mercado laboral, incluyendo competencias básicas y servicios de orientación vocacional e intermediación laboral.

La alianza NEO-RD surge de la conformación de una alianza estratégica y con vocación de permanencia, compuesta inicialmente por 12 entidades públicas, privadas y de la sociedad civil que ha ido creciendo con la integración de otras instituciones, en la que participan los ministerios de Trabajo, Educación (MINERD),

Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), y el de la Juventud. Asimismo, el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), la Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia (DIGEPEP), el Gabinete de las políticas sociales de la vicepresidencia de la República, el Ministerio Público, la empresa Implementos y Maquinarias CXA (IMCA), Cemex Dominicana, la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica (IEET), la Fundación Sur Futuro, la Fundación Popular, Entrena, la ONG Cesal, Plan-RD, la Fundación Grupo Punta Cana, el Fondo de Población para las Naciones Unidas (UNFPA), el Centro de formación y Desarrollo Integral Padre Fantino y EDUCA, entidad última que lidera la iniciativa, en coordinación con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación Internacional de la Juventud.

Esta gran alianza trabaja en NEO Republica Dominicana para lograr una efectiva transición desde la escuela al trabajo, ya que se requiere vincular la educación con el rol productivo del individuo. Esto es especialmente importante en la educación técnica, que se caracteriza por preparar en un oficio para una vez graduado el individuo insertarse en el mercado laboral. Para asegurar una transición efectiva es necesario que los cursos se correspondan con la demanda y se retroalimenten continuamente.

A través de NEO se capacita a los orientadores y psicólogos de los politécnicos y centros educativos en temas como detección temprana de síntomas de abandono, orientación vocacional y habilidades para la vida. Este último aspecto es muy valorado por los empresarios, y persigue que el joven acceda a un puesto laboral con destrezas como comunicación, trabajo en equipo, motivación y responsabilidad para la resolución de problemas.

En NEO los servicios de inserción laboral y asesoramiento son el vínculo fundamental entre la capacitación, la finalización de una pasantía y la inserción en el mercado laboral. Este aspecto se trabaja sistemáticamente a través de la instalación, junto a la Fundación Sur Futuro, de las Oficinas de Intermediación Laboral y Pasantías en cada politécnico, las cuales se relacionan con las Oficinas Territoriales del Ministerio de Trabajo, capacitando al personal de vinculación externa para que puedan acercarse a los empleadores para que ofrezcan pasantías y empleo a los jóvenes.

NEO Republica Dominicana tiene dos años de ejecución y en ese tiempo, hemos trabajado con 28 politécnicos y centros educativos. Desde estos centros se han podido impactar 23,911 jóvenes que se están educando y capacitando para el empleo. Estamos asociados a 1,261 empresas que ofrecen pasantías y puestos de trabajo para los jóvenes egresados. Los centros están mejorando sus servicios de empleabilidad a través del sistema de Estándares de Calidad NEO, que desarrolla la Fundación Internacional de la Juventud.

También, se ha capacitado a 122 psicólogos y orientadores y a más de 600 docentes en metodologías educativas en el contexto.

A través del Servicio Nacional de Empleo del Ministerio de Trabajo se ha atendido a más de 103,000 demandantes de empleo con las características de los jóvenes NEO desde el inicio del Proyecto a la fecha, quienes han recibido atención, orientación y herramientas útiles para una adecuada búsqueda de empleo.

Desde una perspectiva tecnológica y de transformación digital inherente a la sociedad moderna tardía en la que nos desenvolvemos, es importante señalar que, producto de una contribución de la Fundación Popular, un total de 20 docentes y más de 200

estudiantes de último año de bachillerato de la provincia La Vega fueron entrenados, en el marco de NEO-RD, en distintos programas de Microsoft, capacitación esta que les permitió una mayor oportunidad de empleo.

Es oportuno destacar que el proyecto NEO en República Dominicana, ha mantenido una calificación por encima del promedio de la región en las evaluaciones que nos hace el FOMIN.

Hoy, los miembros de la Alianza NEO-RD, tenemos a bien presentar esta campaña de comunicación, que ha sido diseñada con la participación de los técnicos de cada institución aliada y sobre todo, contando con el acompañamiento de la Dirección General de Educación Técnica Profesional del MINERD, para dirigir los mensaje, tanto a los jóvenes como al empresariado, basados en la idea de motivar a los jóvenes a capacitarse en un oficio que les permita comenzar a generar ingresos, mientras continúan con su trayectoria educativa.

Por último, queremos hacer un llamado a los propietarios y ejecutivos de medios de comunicación, al empresariado y a los amigos de la prensa para que nos apoyen en la difusión de los mensajes de esta campaña de NEO-RD. Estamos convencidos de que en la juventud y su preparación para la empleabilidad y el desarrollo del emprendimiento descansa el porvenir de nuestra nación.

¡Muchas gracias!