

Alianza NEO-RD lanza campaña de comunicación multimedia

- *La asociación pública/privada fundamentada en el programa regional Nuevos Empleos y Oportunidades para Jóvenes (NEO) procura establecer mecanismos de comunicación entre la sociedad y la comunidad educativa y visibilizar los logros alcanzados a favor de la capacitación e inserción laboral de los jóvenes dominicanos.*

Santo Domingo. Entidades representantes de los sectores público y privado y de la sociedad civil aglutinados en **Alianza Nuevos Empleos y Oportunidades para Jóvenes en República Dominicana (NEO-RD)**, lanzaron el martes 18 de los corrientes a la opinión pública nacional una campaña de comunicación multimedia destinada a promover la capacitación e inserción laboral de los jóvenes del país.

Alianza NEO-RD es una coalición pública/privada fundamentada en el programa regional **“Nuevos Empleos y Oportunidades para Jóvenes NEO”**, cuyo objetivo es mejorar la calidad del capital humano y la empleabilidad de un millón de jóvenes vulnerables de América Latina y el Caribe para el 2022.

El acto de lanzamiento tuvo lugar en la Torre Empresarial AIRD y estuvo encabezado por los directivos de Acción Empresarial por la Educación (EDUCA), institución coordinadora de Alianza, así como por diversos actores que conforman el proyecto.

José Mármol, presidente de EDUCA, tuvo a su cargo la alocución central del evento en el transcurso de la cual destacó, entre varias consideraciones, que Alianza NEO-RD acentúa el fortalecimiento de la educación técnica profesional y las oportunidades de inserción laboral de jóvenes provenientes de 28 politécnicos del país en los cuales se viene implementando el proyecto.

Calificó la formación técnica profesional de eje medular para los jóvenes que aspiran integrarse a la vida productiva o continuar con sus estudios, y como una base fundamental para apoyar la competitividad nacional.

Llama empresariado ofrecer oportunidades empleo

“Partiendo de esta motivación los miembros de Alianza NEO-RD diseñamos esta campaña de comunicación dirigida tanto a los jóvenes como al empresariado, basados en la idea de motivar a los jóvenes a capacitarse en un oficio que les permita comenzar a generar ingresos, mientras continúan con su trayectoria educativa”, apuntó Mármol.

“Al mismo tiempo hacemos un llamado al empresariado nacional a crear y ofrecer oportunidades de pasantía y empleo para nuestra juventud”, añadió.

Campaña multimedia

Se compone de spots de promoción que se emitirán a través de las principales cadenas de televisión nacionales, además de la difusión de cuñas en emisoras de ámbito nacional, acciones on-line y redes sociales, además de páginas en publicaciones especializadas. El contenido versará sobre las fortalezas que ofrece la educación técnica y tecnológica como medio de desarrollo para los jóvenes y empresas.

Del mismo modo, aspiran una mayor valoración del Proyecto NEO-RD en los medios escritos mediante la difusión de casos de éxito y testimonios de empresas que han contratado estudiantes egresados, así como de los propios graduados de los centros beneficiarios de NEO-RD que han realizado sus pasantías y consiguen empleo.

Mediante la campaña se proponen también incorporar nuevos socios y empresas vinculadas al proyecto, además de integrar a jóvenes con mayor acceso a informaciones relacionadas con sus derechos y deberes.

La actividad contó con la presencia de especialistas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en nuestro país; viceministros y autoridades gubernamentales, miembros de la Alianza NEO en República Dominicana, miembros de la Junta de Directores de EDUCA, empresarios, directores de politécnicos y centros educativos, jóvenes así como representantes de medios de comunicación.

NEO-RD

Fue lanzado en julio del 2014 con el objetivo de aumentar las oportunidades de empleo para jóvenes vulnerables en República Dominicana, uno de los 10 países de la Región donde se está implementando la iniciativa NEO.

Participan los ministerios de Trabajo, de Educación, de Educación Superior, Ciencias y Tecnología y de la Juventud. También, el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP); Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia (DIGEPEP); Gabinete de Coordinación de las Políticas Sociales de la Vicepresidencia de la República y Ministerio Público. Además las empresas Implementos y Maquinarias CXA (IMCA) y Cemex Dominicana. De igual manera la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica (IEET); Fundación Sur Futuro; Fundación Popular, Entrena, Centro de Formación y Desarrollo Integral Padre Fantino (CEFODIPF); Cesal, Plan-RD, Fundación Grupo Punta Cana, Fondo de Población de las Naciones Unidas, Fundación Internacional de la Juventud, y EDUCA como Agencia Ejecutora, las cuales cuentan con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).

Martes 18 de abril, 2017

Contacto de prensa: Rosa Jiménez, RMJimenez Comunicaciones 829.343.9900