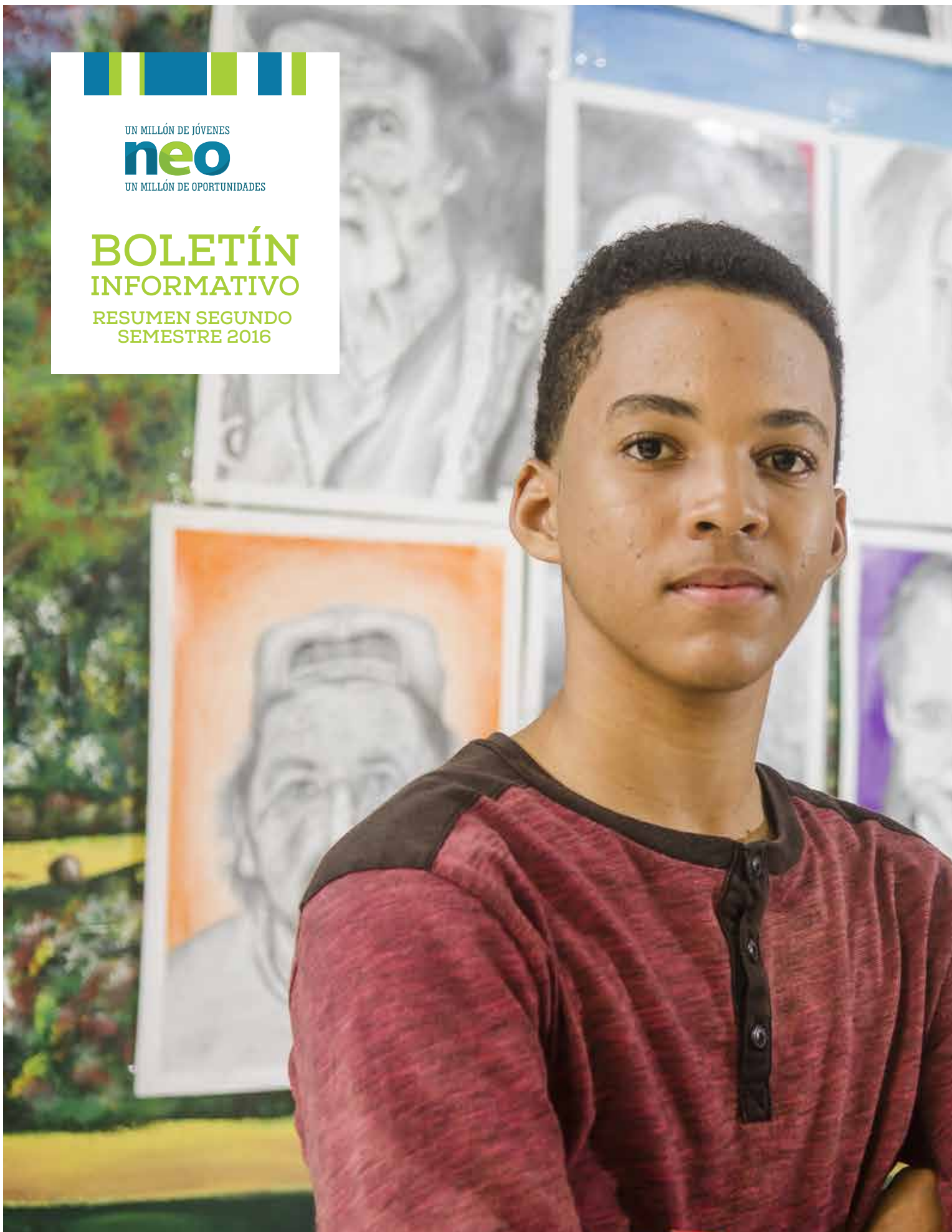




UN MILLÓN DE JÓVENES
neo
UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

BOLETÍN INFORMATIVO

RESUMEN SEGUNDO
SEMESTRE 2016





UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

EL PROYECTO ALIANZA NEO-RD CUMPLE 33 MESES DE IMPLEMENTACIÓN

NEO es una iniciativa regional y pionera diseñada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y de la Fundación Internacional de la Juventud (IYF), en la que empresas, gobiernos y sociedad civil en América Latina y el Caribe trabajan juntos para mejorar las oportunidades de empleo de 1 millón de jóvenes, la mitad de ellos mujeres, antes del 2022. Trabaja respondiendo a las necesidades del mercado laboral y gracias a una inversión de US\$100 millones, 500.000 jóvenes de 12 países ya serán parte de NEO en el 2017.

HITOS CUMPLIDOS A LA FECHA

1	Cumplimiento condiciones previas.
2	Técnicos de las OILP's capacitados.
3	OILP's instaladas en los politécnicos beneficiarios del proyecto.
4	Campaña multimedios dirigida a valorizar a la persona joven, como actor medular de la ciudadanía.
5	Estudio diagnóstico del marco jurídico y normativo, vinculado con: participación, inserción laboral, progreso educativo, seguridad ciudadana y cultural de personas jóvenes de 15-29 años.
6	Sistema de información con todos los servicios públicos y privados de asistencia social disponibles para los jóvenes.
7	Número de politécnicos implementando la metodología de la IEET.

BOLETÍN INFORMATIVO RESUMEN SEGUNDO SEMESTRE 2016

NEO EN REPÚBLICA DOMINICANA

NEO República Dominicana (NEO-RD), es una de las primeras iniciativas que se lanzan bajo el programa regional Nuevas Oportunidades de Empleo para jóvenes, que busca a nivel de impacto, incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes de bajos recursos entre 15 y 29 años, ubicados en zonas urbanas de 13 provincias de la República Dominicana. A nivel de resultados, buscará mejorar el alcance y la calidad de los programas de capacitación técnica y de los programas y políticas de inserción laboral para los jóvenes dominicanos.

RESULTADOS A LA FECHA

23,807 jóvenes que han tenido acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través del Programa NEO-RD.

26 proveedores de servicios para la empleabilidad evaluados en estándares de calidad mejoran la calidad de sus servicios, en alguna de las dimensiones NEO.

14,461 jóvenes fueron atendidos en las OILP/OTE que no pertenecen al programa NEO-RD.

22 Oficinas de Intermediación Laboral y Pasantías (OILPs) en operación en los politécnicos beneficiarios del Proyecto NEO-RD. 1 OILP en proceso de adecuación y 5 en proceso de equipamiento.

28 Politécnicos y Centros de Formación Técnica beneficiados por el Proyecto NEO-RD.

Un sistema informático para la gestión de las OILP's en funcionamiento.

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES



AVANCES IMPORTANTES DEL AÑO 2016

- Inicio del proceso de **autoevaluación en Estándares de Calidad** a 26 proveedores de servicios NEO (Politécnicos y OTE's) los cuales ya cuentan con sus planes de mejora.
- Inicio de la **campaña de comunicaciones en las redes sociales**. Instagram: @neorepdom; Facebook: NEO-RD; Tweeter: @jovenesNEO.
- Realización de los **talleres de intermediación laboral, de orientación vocacional y Pasaporte al Éxito (PTS)**, a cargo de la Fundación Internacional de la Juventud (IYF).
- **Construcción de la OILP del Centro de Formación Técnica Ann & Ted Kheel**, de Puntacana, con el aporte de CEMEX Dominicana.
- Realización de **la evaluación intermedia** del Proyecto.
- Realización de la primera **auditoría al Proyecto NEO-RD** a cargo de la firma Moore Stephens.
- Grabación de los anuncios de **televisión, radio y testimoniales** de la campaña de comunicaciones del Proyecto NEO-RD.
- Estudio **diagnóstico sobre Empleabilidad Juvenil**, a cargo de la Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS) y la consultora Adagel Grullón.
- Realización del **Conversatorio “Generando Soluciones para el capital humano que necesitan las empresas”**, en el marco del Congreso Internacional de Educación APRENDO 2016.
- La Fundación Popular proporcionó **recursos para la compra de los equipos para el laboratorio de Contabilidad y Finanzas** del Politécnico Salesiano Sagrado Corazón de Jesús, de Valverde, Mao, y también para la adecuación de 4 OILP's (tres (3) ya están en operación y una (1) en proceso).



Laboratorio de Contabilidad y Finanzas del Politécnico Salesiano Sagrado Corazón de Jesús

ACTIVIDADES:

1) DONACIÓN DE CEMEX DOMINICANA AL CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA ANN & TED KHEEL

Cemex Dominicana como miembro de la Alianza NEO-RD donó 380 fundas de cemento Titán al Centro de Formación Técnica Ann & Ted Kheel, de Verón, Punta Cana, para la construcción de la Oficina de Intermediación Laboral y Pasantía (OILP) que va a operar en el mencionado centro para beneficio de todos sus estudiantes.

El Ann & Ted Kheel es el primer centro educativo de bachillerato-técnico de Punta Cana, el cual fue fundado el 12 de octubre del 2004 por la Fundación Grupo Puntacana,



Inicio de la construcción de la Oficina de Intermediación Laboral y Pasantías (OILP)

también miembro de la Alianza NEO-RD, con el fin de proveer educación normal y técnica de la más alta calidad para que jóvenes de limitados recursos económicos de la zona turística puedan mejorar su calidad de vida e incrementar la competitividad de nuestra industria turística.

Ann & Ted Kheel es gestionado por una alianza pública y privada encabezada por la Fundación Grupo Puntacana, la Iglesia Católica, Ministerio de Educación y la Asociación de Padres y Amigos de la institución. Ofrece 7 especialidades técnicas: Refrigeración, Electricidad, Bares y Restaurantes, Informática, Cocina, Manualidades e Idioma Inglés.



Laboratorio de Contabilidad y Finanzas del Politécnico Salesiano Sagrado Corazón de Jesús



En el año 2004 comenzó con 96 estudiantes y en el año escolar 2015 se matricularon 287 estudiantes. En ese periodo se han graduado 722 estudiantes como bachilleres.

El Centro de Formación Técnica Ann & Ted Kheel trabaja en colaboración con el INFOTEP desde el año 2011 a la fecha, y cuenta con los siguientes resultados:

-2,134 estudiantes del Centro han recibido formación técnica en una de las capacitaciones antes citadas.

-2,367 estudiantes comunitarios han recibido formación técnica.



Oficina de Intermediación Laboral y Pasantías (OILP)

2) ALIANZA NEO EN REPÚBLICA DOMINICANA INAUGURA OFICINA DE INTERMEDIACIÓN LABORAL Y PASANTÍAS

Los miembros de la Alianza NEO en República Dominicana, EDUCA, Fundación Sur Futuro junto a la Fundación Popular, dejaron inaugurada formalmente en el Instituto Politécnico Hainamosa, de la Red Salesiana, la oficina número 22 de Intermediación Laboral y Pasantías (OILP), el 29 de septiembre de 2016.



Roberto Alcántara, empresario, Lily Cornielle, Responsable OILP, Kathia Mejía, de Sur Futuro, Elías Dinzey, de Fundación Popular, Mariana Wettstein, del BID/FOMIN, Viniolis Aquino Mieses, egresada de la carrera de Electricidad.

El remozamiento y la adecuación física de esta oficina se realizó con el apoyo financiero de la Fundación Popular; mientras que la asistencia para el fortalecimiento y equipamiento de la misma fue coordinada por Sur Futuro con fondos del Proyecto NEO-RD.

Las OILPs tienen como función principal garantizar pasantías e inserción laboral, mediante un sistema de información, asesoramiento y asistencia técnica para los usuarios (estudiantes, egresados, empleadores, personal docente, entre otros).

3) CONVERSATORIO

UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

GENERANDO SOLUCIONES PARA EL CAPITAL HUMANO QUE NECESITAN LAS EMPRESAS

11 de noviembre de 2016

Salón Anacaona Hotel Renaissance
Santo Domingo Jaragua Hotel & Casino.

En el mes de noviembre el Proyecto NEO-RD realizó en el marco del Congreso APRENDO 2016, un conversatorio titulado “Generando soluciones para el capital humano que necesitan las empresas”, el cual contó con la moderación de la Lic. Catherine Piña, Directora Ejecutiva de la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica (IEET) y miembro de la Alianza NEO-RD, así como de diversos panelistas todos vinculados al Proyecto desde sus diferentes espacios, como es el ente rector de la educación, la escuela, los estudiantes, la empresa y experto en vinculación con el mercado laboral, quienes conversaron sobre la problemática de la empleabilidad juvenil en el país, los retos que tenemos y sus desafíos; llegando a puntualizar los siguientes aspectos a trabajar:

- Luchar contra la falta de información sobre las oportunidades que existen para los jóvenes desde el gobierno, la iniciativa privada y las organizaciones de la sociedad civil. En ocasiones los jóvenes no saben a dónde acudir para encontrar información básica que les permita tomar decisiones sobre su futuro. Debemos asegurarnos que esas oportunidades se conozcan y difundan entre los jóvenes que las necesitan.

- Incrementar las capacidades y habilidades para la empleabilidad desde los planes de estudio. Un gran número de jóvenes no consiguen trabajo porque se les solicita una



hoja de vida cuando no la tienen. ¿Y por qué no tienen? Porque no saben hacerla, dado que no se les mostró la mejor forma de prepararla. Asimismo, en ocasiones desconocen la forma adecuada para presentarse a una entrevista de trabajo y cómo desenvolverse en ésta para incrementar sus posibilidades de obtener el empleo.

- Redoblar el esfuerzo para reducir la brecha entre competencias educativas de los jóvenes y demanda de los distintos sectores económicos. Esto obligaría a los jóvenes a conocer qué están demandando las empresas que buscan contratarlos para definir una carrera profesional con mayores posibilidades de desenvolverse exitosamente. Además, haría más dinámico al mercado laboral, pues contaría con capital humano capacitado.



Martín Montferrer, Dionicio Peña, Padre Jesús Zaglul, Pedro Esteva, Mercedes Matrilé, Isabel Estevez, Viniolis Aquino Mieses.

- Trabajar para que la transición de la vida estudiantil a la inclusión en el mercado laboral sea más natural. En muchos casos a los jóvenes se les exige un certificado de estudios para trabajar y una vez adquirido surge otra exigencia (no contemplada) respecto a la experiencia laboral. Debe existir mayor coordinación entre los bachilleratos y las universidades con el sector privado para encontrar cuáles son sus necesidades respecto de los jóvenes y hacer para que este paso a la vida productiva sea más efectivo. Desde los gobiernos es necesario hacer una valoración sobre la competencia y ventaja comparativa de las regiones del país para saber cuáles son las áreas de oportunidad de cada una y dónde pueden desarrollar empleo en el futuro. Tiene que generarse una agenda en conjunto entre los sectores educativo y productivo.

- Promover la cultura del emprendimiento desde las escuelas en grados iniciales. Al respecto, es necesario saber que no todos los jóvenes nacieron para ser emprendedores. Para sobrellevar un negocio privado o un proyecto social se requiere conocimiento, pero fundamentalmente vocación. Por lo tanto, es necesario hacerlo en los primeros años de la educación para identificar a tiempo a los jóvenes que tienen vocación emprendedora y encausarlos desde edades tempranas. ¿Quién mejor para generar empleo para los jóvenes que los propios jóvenes?

- Enseñar a temprana edad sobre el manejo de las finanzas personales de los jóvenes como prioridad. Los jóvenes deben desarrollar una conciencia financiera que le permita definir cómo le conviene emplear los recursos financieros de los que dispone. Es indispensable enseñarles a invertir su dinero inteligentemente.

Por lo anteriormente expuesto durante el conversatorio, se hace evidente que se requiere que la juventud cada día sea más un asunto de Estado; una política de Estado, sobre todo en nuestro país que goza de un bono demográfico. Asimismo, se hace evidente la necesidad de trabajar en una agenda transversal común en favor de los jóvenes y su desarrollo educativo y profesional. De igual manera es necesario y urgente que nuestros jóvenes se concienticen y se responsabilicen de diseñar y participar del futuro que desean, siendo los constructores de su porvenir. Para dar respuesta a todos esos aspectos que se discutieron, es la razón principal por la que Gobierno, Empresas y Sociedad Civil trabajan unidos en la Alianza NEO de República Dominicana.





4) Talleres de capacitación realizados por la Fundación Internacional de la Juventud (IYF) a personal de politécnicos y Oficinas Territoriales de Empleo (OTE's) del Ministerio de Trabajo.

A continuación los talleres de capacitación realizados a la fecha por la IYF, donde ha participado el personal de las Oficinas de Intermediación Laboral y Pasantías (OILPs) y COS/INFOTEP de politécnicos, y personal de las Oficinas

Territoriales de Empleo (OTEs) del Ministerio de Trabajo. También han participado técnicos de las instituciones de la Alianza, del MINERD y del equipo NEO.

No.	Taller	Fecha	Lugar	Días de Duración	Facilitadores	Número de Participantes	Objetivo de Taller
1	Intermediación Laboral	Del 20 al 22 de abril de 2016	Hotel Sheraton Santo Domingo	3	Diego Méndez y Julieta Taboada	28	Fortalecer las capacidades de los gestores de intermediación laboral y pasantías que proveen servicios a jóvenes, bajo estándares de calidad NEO, a fin de que puedan aplicar la información, las herramientas, las pautas presentadas en el taller, y que puedan adaptar las orientaciones técnicas y metodológicas al contexto de su entorno laboral-productivo y a las necesidades de los jóvenes.
2	Intermediación Laboral	Del 25 al 27 de abril de 2016	Hotel Sheraton Santo Domingo	3	Diego Méndez, Julieta Taboada, Marcela Ham y Clara Restrepo	30	



Talleres de Capacitación sobre Intermediación Laboral desarrollado por la International Youth Foundation (IYF) 20 al 22 y 25 al 27 de Abril de 2016

No.	Taller	Fecha	Lugar	Días de Duración	Facilitadores	Número de Participantes	Objetivo de Taller
1	Orientación Vocacional	Del 21 al 23 de septiembre de 2016	Hotel Sheraton Santo Domingo	3	Marcelo Koyra y Diego Méndez	29	Equipar a los orientadores vocacionales para que puedan aplicar la información y las herramientas presentadas en el taller, a fin de que mejoren los servicios de orientación que brindan a los jóvenes.



Taller de Capacitación sobre Orientación Vocacional desarrollado por la International Youth Foundation (IYF) 21 al 23 de Septiembre de 2016



No.	Taller	Fecha	Lugar	Días de Duración	Facilitadores	Número de Participantes	Objetivo de Taller
1	PTS (Passport to Success en inglés o Pasaporte al Éxito en español) / Habilidades para la Vida	Del 21 al 24 de noviembre de 2016	Hotel Barceló Santo Domingo	4	Macela Ham y Grecia Andrade	30	Equipar a los facilitadores y tutores participantes en el taller para que puedan impartir las lecciones PTS a los jóvenes, usando la metodología de capacitación vivencial.



Taller de Capacitación PTS (Habilidades para la Vida) desarrollado por la International Youth Foundation (IYF) 21 al 24 de Noviembre de 2016

RETOS INMEDIATOS:

- Completar las actividades principales del Proyecto, como es la difusión de la campaña multimedios de NEO-RD, para atraer a las empresas a ofrecer puestos de trabajo y pasantías a los jóvenes,
- Presentar el informe sobre empleabilidad juvenil a los sectores involucrados en el tema.
- Entregar al MINERD el portal de gestión de las OILP's para que sea alojado en sus servidores.
- Recibir oportunamente las contrapartidas de los aliados comprometidas con el Proyecto.
- Definir los casos de estudios que la Alianza NEO-RD quiera realizar.
- Trabajar con la Alianza NEO-RD en las estrategias para lograr la sostenibilidad y el escalamiento del Proyecto NEO-RD.



UN MILLÓN DE JÓVENES

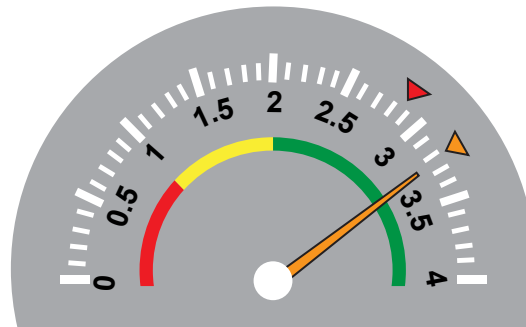
neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

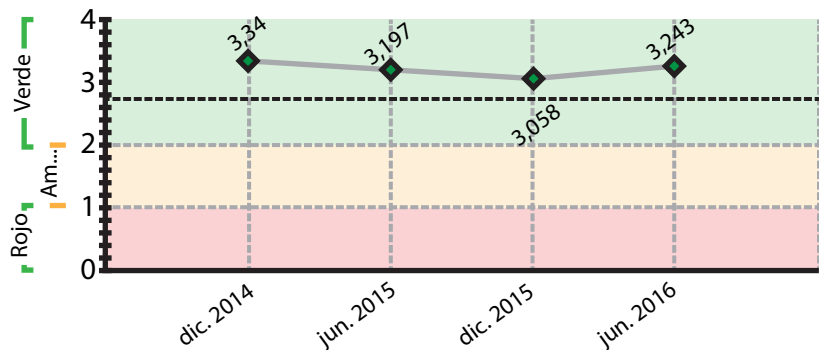
Ejecución financiera



Promedio desempeño Proyecto NEO-RD evaluado por el FOMIN



▶ **Puntaje actual:** Satisfactorio: 3.243
 ▶ **Promedio FOMIN:** 2.75



UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

Agencia Ejecutora:



Miembros Fundadores:



Miembros Asociados:



Con el apoyo de:



Sigue a NEO RD en las Redes Sociales: Instagram NEOREPDOM Facebook Neo-Rd Twitter @jovenesNEO